



DGG 2022 - Informationen für Aussteller / Sponsoren

Welche Informationen muss/kann ich für meine Firma/Institution im digitalen Tagungsprogramm hinterlegen?

Informationen

- Name der Firma / Institution
- Beschreibung der Firma / Institution (max. 500 Wörter)
- Telefonnummer (internationales Format: 0049 421 2215 8644)
- E-Mail Adresse
- Link zur Website
- Links zu Social Media Plattformen
(Facebook, Twitter, LinkedIn, Xing, Instagram, YouTube, Vimeo)
- Namen der repräsentativen Mitarbeiter*innen (E-Mail & Telefon)
- Postalische Adresse

Medien

- Logo der Firma / Institution (statisch)
500px Breite & 500px Höhe, JPG oder PNG (keine Transparenz)
- Logo der Firma / Institution (slideshow 1)
960px Breite & 225px Höhe, JPG oder PNG (keine Transparenz)
- Logo der Firma / Institution (slideshow 2)
1920px Breite & 225px Höhe, PNG (keine Transparenz)
- PDF Dokument (max. 5 Mb)

Beispiel der LMU im digitalen Programm:



Ludwig-Maximilians Universität München
Stand: In Poster Session S.1.1

Informationen

LMU München - Department für Geo- und Umweltwissenschaften - Geophysik



Unser letztes großes Experiment

Details zu unserem letzten großen Experiment

Team



Andreas Brotzer



Sabrina Keil

Hier finden Sie uns

LMU - Geophysik
Theresienstr. 41
Deutschland - 80333 München

Kontakt aufnehmen

 [Zur Website](#)

 [Zu Twitter](#)

 [Zu LinkedIn](#)

 [Zu Youtube](#)